



ELDA

Escuela
Latinoamericana
de Agricultura



CURSO ESPECIALIZADO

AGROEXPORTACIONES E INTELIGENCIA DE MERCADOS



INTRODUCCIÓN

El presente curso tiene un enfoque multidisciplinario y ofrece una capacitación integral en el sector agroexportación, teniendo como un escenario de oportunidades la expansión de la agroindustria peruana.

Complementa la formación y gestiona los procedimientos contemplados en una cadena de valor para los productos agrícolas, identificando el potencial agroexportador que tiene el Perú en el contexto de integración al mundo y considerando la importancia de los negocios globalizados.

OBJETIVOS DEL CURSO

Los participantes al finalizar el curso tendrán:

- Una visión integral de los componentes de las agroexportaciones y los procesos para la identificación de oportunidades comerciales en el sector.
- La capacidad para el desarrollo de negocios agroalimentarios teniendo en cuenta el empleo de herramientas de información comercial nacional e internacional.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Empresarios y funcionarios de instituciones públicas y ejecutivos de compañías agroexportadoras.

Profesionales interesados en conocer las oportunidades de las agroexportaciones e interesados en incursionar en las exportaciones de productos agroalimentarios.

DOCENTE



ARTURO ZEVALLOS

INTELIGENCIA DE MERCADOS, PLANEAMIENTO Y
ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Economista, con más de 25 años de experiencia en comercio exterior de productos agroalimentarios.

Especialista en temas de planeamiento estratégico, promoción de exportaciones, inteligencia de Mercados y agronegocios.

Estudios internacionales en España, Japón y Holanda. Consultor de organismos internacionales: SWISSCONTACT, CAF, UNCTAD, COSUDE.

Ha participado en el desarrollo de la marca SuperFoods Perú.

Comparte sus labores con la enseñanza universitaria (ESAN y Universidad de Lima) en los temas de Inteligencia de Mercados y Agronegocios.

TEMARIO

SESIÓN 1

Visión estratégica de los mercados internacionales, con énfasis agroalimentarios

- * Participación del sector agroindustrial peruano en el entorno global.
- * Visión y desarrollo de los negocios agroalimentarios.
- * Producto, mercado y empresa.
- * La decisión de exportar.
- * Diseño de un producto en un entorno internacional.
- * Situación actual y perspectivas de crecimiento del mercado.

SESIÓN 2

Los mercados, productos y tendencias agroalimentarias.

- * Mercados Globales y segmentos del mercado agroalimentario.
- * El mercado internacional de alimentos.
- * Tipos de mercados internacionales.
- * La gama de alimentos.
- * Tendencias agroalimentarias.
- * Principales líneas de productos a la agroexportación.
- * Requisitos en la agroexportación.
- * Normas y certificaciones para exportar a los mercados internacionales.

Sistemas de inteligencia comercial de mercados agroalimentarios

- * La inteligencia de mercados para la toma de decisiones.
- * Herramientas de inteligencia comercial en negocios agroalimentarios.
- * Clasificación arancelaria y sub partida nacional.
- * El proceso de elaboración de un estudio de mercado.

SESIÓN 4

Metodologías para la identificación de oportunidades comerciales.

- * Gestión de bases de datos comerciales.
- * Proceso de selección del mercado.
- * Análisis de la demanda y oferta.
- * Análisis de los precios internacionales.
- * Canales de venta.
- * Herramientas e indicadores.

SESIÓN 5

"Consortios, "clústers" o cooperativas para la exportación.

- * Importancia. Características.

Promoción comercial internacional.

- * Objetivos e instrumentos de la promoción.
- * Publicidad, Relaciones Públicas, Fuerza de ventas. Misiones comerciales y Ferias comerciales.
- * Etapas en la participación de las ferias comerciales. Importancia comercial. Diseño de stand.

METODOLOGÍA Y DURACIÓN

- El curso consta de 5 lecciones, con una parte teórica (virtuales) y práctica.
- Las clases se desarrollan en triple modalidad: Virtuales, transmisión en vivo y grabadas.
- Los materiales del curso serán subidos de forma digital a nuestra plataforma educativa.
- El tiempo estimado de dedicación al curso que planteamos es:
 - Clases virtuales (Realizadas en 05 fechas)
 - 1 hora de estudio por cada sesión (a través de la plataforma educativa)
 - 5 horas prácticas (caso de estudio / examen)

30 HORAS LECTIVAS (DE 45 MIN C/U)

CERTIFICACIÓN

A quienes cumplan con los requisitos exigidos del curso se les otorgará el Certificado del Curso Especializado en **Agroexportaciones e Inteligencia de Mercados**, emitido por la Escuela ELDA.

