



CURSO ESPECIALIZADO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

CLASES TRANSMITIDAS EN VIVO Y GRABADAS
(ACCESO 24 / 7)



JORGE SANDOVAL RAMÍREZ

DIRECTOR EJECUTIVO DEL
PROGRAMA AGROIDEAS

Amplia experiencia en el sector agrario y conocimientos en cadenas productivas de cultivos de exportación y fuentes de financiamiento.

Docente de pre y post grado en cursos especializados en el sector agrario.

Competencia en elaboración, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión y/o desarrollo, tanto privados de corte social, como públicos.

- Magister en Gestión Pública por la Universidad de San Martín de Porres.
- Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura.
- Diplomado en Administración Pública.

La actividad agropecuaria en el Perú ocupa más del 25% de la PEA Nacional, y es el segundo generador de divisas para el país. Por eso y otros factores, esta actividad se constituye en una de las más importantes para la diversificación productiva del Perú y el mantenimiento del crecimiento. Asimismo, tiene retos importantes que superar como son el acceso a agua para regar los cultivos, ampliar la frontera agrícola, abrir nuevos mercados, entre otros.

OBJETIVOS DEL CURSO

- ◉ Dotar a los participantes de las herramientas necesarias para formular e identificar las variables críticas que garantizan el éxito de un nuevo emprendimiento dentro del sector agropecuario.
- ◉ Proponer una nueva visión de negocios donde se destaca la innovación, el cuidado del ambiente, impacto económico y social del mismo.
- ◉ Fortalecer y ampliar conocimientos técnicos y financieros, que garanticen la sostenibilidad del proyecto, para optimizar los recursos.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ◉ Graduados universitarios de diferentes disciplinas que cuenten con experiencia en los diferentes ámbitos de la gestión y dirección de agronegocios y sectores afines.
- ◉ Consultores que anhelan aumentar la seguridad de sus análisis para la toma de decisiones.
- ◉ Emprendedores que quieran incursionar en agronegocios o que deseen mejorar sus habilidades de gestión agroempresarial.



DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

TEMARIO

Módulo 1

- Introducción y marco conceptual.
- Planeamiento estratégico del sector agrícola y análisis.

Módulo 2

- Definición de la problemática. Causas y efecto.
- Desarrollo de Objetivos y estrategias.
- Estudio de Casos.

Módulo 3

- Estudio de mercado.
- Análisis de la demanda. Análisis de la oferta.
- Definición de precio. Marco regulatorio.
- Plan de producción.

Módulo 4

- Estructura de la inversión y financiamiento: Identificación de la inversión y su estructura. Inversión en activos fijos (tangibles e intangibles) e inversión en capital de trabajo. Métodos para calcular el capital de trabajo.
- Fuentes de financiamiento y costos del capital: Definición de las alternativas de financiamiento y sus costos respectivos; Costo de la deuda, costos del capital propio o costo de oportunidad y costo promedio ponderado del capital (WACC).

Módulo 5

- Determinación de los ingresos.
- Identificación de costos y su clasificación: Definición de costos, tipos y su clasificación.
- Depreciación y valor de rescate: Definición de depreciación y valor de rescate, cálculo de la depreciación y del valor de rescate, Ley del Impuesto a la Renta.

Módulo 6

- Seminario Taller Construcción del Plan de Negocios - Casos prácticos.



CERTIFICACIÓN

A quienes cumplan con los requisitos exigidos del curso se les otorgará el Certificado del Curso Especializado en Dirección y Gestión de Agronegocios, emitido por la Escuela ELDA.



METODOLOGÍA Y DURACIÓN

- El curso consta de 6 lecciones, con una parte teórica (virtuales) y práctica.
- Las clases se desarrollan en triple modalidad: **Virtuales, Transmisión en Vivo y Grabadas.**
- Los materiales del curso serán subidos de forma digital a nuestra plataforma educativa.
- El tiempo estimado de dedicación al curso que planteamos es:
 - **Clases virtuales** (Realizadas en 06 fechas) total 24 horas
 - **1 hora de estudio por cada sesión** (a través de la plataforma educativa) total 06 horas
 - **6 horas prácticas** (caso de estudio / examen) total 06 horas

36 horas lectivas
(de 45 min c/u)

DATOS DE CONTACTO

INFORMES

ventas1@escuelaelda.com

WHATSAPP

+51 954 391 600



www.escuelaelda.com